

あぱぱ NEWS

Arbeit Part Paper

発行日 2015年9月15日

VOL.157

●発行／株式会社アビリティ・キュー 福岡市中央区警固2-13-21 パインヒル警固3階 ●TEL／092-721-1911
 ●発行部数／1,150部 ●発行責任者／貞池龍彦 ●編集責任者／栃原崇志

CONTENTS

●「あぱぱ」がリニューアルしました！

●「あぱぱ」でネット版の有効活用を

●Windows 10がリリース② ～システム管理部より～

●辞める人を責めるより職場環境を見直そう！（前編）～CSR室より～

●12月から「ストレスチェックの義務化」ご存知ですか？

「キャリアアップ助成金」活用・研修のご案内
 ～キャリア・コンサルティング事業部より～



▲ぜひ一度ご利用ください。

「あぱぱ」がリニューアルしました！

9月7日。ついに新しい「あぱぱ」がリニューアルしました。

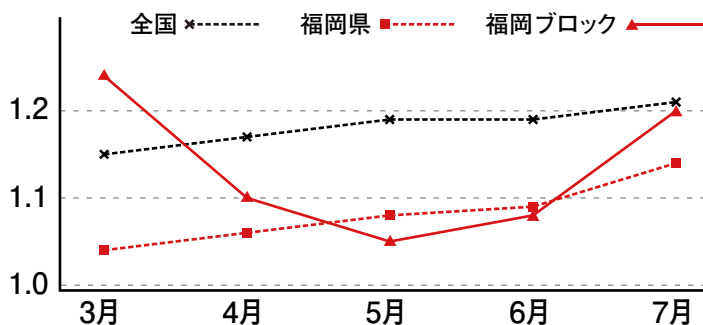
現在、求人市場では、いかに「女性」、とりわけ「主婦」の活躍を広げるのが大きなテーマとなっており、行政もこれを大きく後押ししています。また、この動きは今後一層ひろまっています。

「あぱぱ」でも、これまでよりさらに「主婦の再就職」の応援の特色を増して、眠っている女性の労働力を、労働市場に導き出したいと考えています。

今回は誌面（表紙や中面の記事）がリニューアルされていますが、特に「ネット」にもご注目ください。レスポンスWebデザインで、タブレット・スマートフォンにも完全対応。トップ画面から「ワンタップ」で探したい条件の求人を一覧したり、また主婦がいやがる「個人登録」なしに、見ている求人をキープする機能など、主婦目線で作られたWebサイトで、さまざまな情報発信ができるように工夫されています。今後お客様へのWebの提案も積極的に行っていきたいと思いますので、ぜひこの機会に「あぱぱ」をご利用ください。

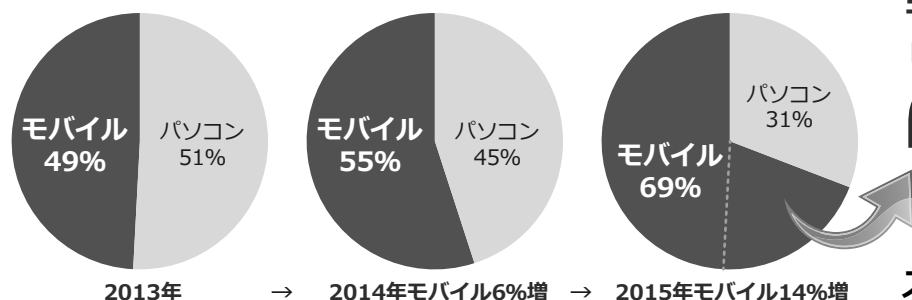
数字でみる雇用情勢(2015.7)

完全失業率	3.3%	(全国)
完全失業者数	222万人	(全国)
有効求人倍率	1.21倍	(全国)
	1.14倍	(福岡県)
	1.20倍	(福岡ブロック)



「あぱぱ」でネット版の有効活用を

※モバイル=スマホ・タブレット ※パソコン=デスクトップ・ノートPC



モバイルユーザが、わずか2年で
20%増

※GoogleAnalytics調査

だから「あぱぱ」は、
スマホ・タブレット全力対応！

9月7日発行より、あぱぱは、フリーペーパー・ネット共にリニューアルしました。今回は、ネットの活用で応募効果が期待できるご提案をします。

すでにご存じの方も多いかと思いますが、個人で所有する携帯はスマートフォンが多くなり、求人情報をネットで検索して自分に合った職業を探す方も多くなりました。当社の調べでも、スマートフォンを使うユーザーが増えてきました(グラフ参照)。

リニューアルで、あぱぱのネット版もスマートフォンに対応しましたので、今回はネット版で応募効果をアップする方法をご紹介します。

フリーペーパーではスペースの大きさによって、求職者に伝えたいメッセージは限られます。しかし、ネットではスペースに制限がありません。募集要項(給与・時間・休日など)に加えて会社の社風・メリットなど、フリーペーパー以上に詳しく情報発信することができます。

もう少し求職者に伝えたいメッセージがあるけど、原稿に入れる余裕が無いという場合にはネットの原稿をご活用ください。以下に、効果がアップするメッセージの例をご紹介します。

①仕事内容の詳しい紹介

採用されて研修・実践に至るまでのプロセス～仕事を覚えるまでの過程をより詳しく書くことで求職者に安心感を与えます。

②スタッフの紹介

募集するスタッフの仕事の現況紹介～スタッフの写真だけでなく、コメント(仕事のやりがい、楽しさ、時には厳しさ)等を詳しく書くことにより、求職者に訴求力のあるメッセージが伝わります。

③待遇についての詳しい案内

昇給、賞与、交通費、社会保険など一般的に表記される待遇に加えて、自社のオリジナルの待遇があれば、ぜひ紹介してください。

- 例/従業員割引制度…具体的にどういった商品を特別価格(いくら位)で購入できるのか
- レクリエーション制度…食事会・クラブ活動など会社負担で出来る

他にも、ネットにはフリーペーパーには書けない盛りだくさんの情報が書け、工夫すれば応募効果がアップします。

今回のリニューアル後のネット版では写真を使用したり、多くのメッセージを盛り込むことができます。さらに、ご契約に応じて検索をかけた時に上位に表示することもできます。

詳しくは、営業担当までご相談ください。

2015年8月平均賃金データ

月間の参考資料として「あぱぱ」の平均賃金の集計をお知らせします。今回は7月27日号、8月3日号、10日号、24日号の分で調査件数は2,041件です。

エリア	件数	平均賃金(円)
中央エリア	354	818
博多エリア	396	827
東エリア	520	804
西エリア	315	789
南エリア	453	782
総合エリア	3	1,450
全体	2,041	805

職種	件数	平均賃金(円)
営業・電話系	71	996
PC・事務系	44	796
スーパー・コンビニ系	685	758
清掃系	605	805
作業・工場内作業系	283	822
工事・建築・技術系	7	979
介護・看護・資格系	50	1003
飲食店系	63	838
接客・サービス・GS系	148	785
ドライバー系	87	819
その他	9	889

Windows 10がリリース②

前回より引き続きWindows10について解説していきたいと思います。リリースされて1ヵ月ですが、徐々に普及も広がっているようですね。

■アップデート前にはバックアップを

Windows10は、なんといっても「無償」が最大の特徴といっても過言ではありません。Windows8や7などから無償でアップデートできるということもあり、多くのユーザーがアップデートを実行しているようです。

ただ、ここで気をつけていただきたいのは「バックアップ」です。一部の報告では、アップデート後に起動しなくなるなどのトラブルもあるようです。

念のためドキュメントはバックアップをとっておきましょう。また「イメージディスク」などを使って、現在の環境をまるごとバックアップするというのも有効です。

大切なデータは「バックアップ」が基本ですね。

■新しくなったUI

UI（ユーザーインターフェース）、いわゆる「見た目」もWindows8から大きく変わりました。なんといっても「スタートボタン」が復活したのが嬉しいですね。また、起動直後の画面も、Windows8では「スタート画面」だったのが「デ

～システムセンターより～

スクトップ」になりました。長年Windowsを使っているユーザーには、自然としくりくるインターフェースになっています。もちろんWindows8のように「スタート画面」にすることも可能です。

また画面左下には「検索窓」が常設。ローカルPC内のドキュメント検索などはもちろん、インターネットの検索結果（Microsoftの検索エンジンBingの結果）も表示されます（設定により表示・非表示の切り替えも可能）。

また、今回は「Cortana」という音声アシスタントもここから呼び出せます。PCはキーボードとマウスで操作する世界から、「対話による操作」というのが、今後より注目されていきそうです。

また「タスクビュー」では、実行中のアプリケーションを一覧として見ることができたり、「仮想デスクトップ」では複数の仮想的なデスクトップを作ること、別々の作業を別画面で行うような事も可能になっています。（つづく）



IT・システムに関するお問い合わせは…

 **0120-314-034**

メール / info@ab-q.co.jp

「あばば」システム管理部 まで

◀ご質問にお答えします（システム管理部 / 栃原崇志）

辞める人を責めるより職場環境を見直そう！（前編）

～CSR室より～

「広告には『社会保険完備』と書いてあった。面接では、3ヵ月間は試用期間で入れないと言っていたが、試用期間を終えてからも入れなかった。私より長く働いている人たちから聞いたが、誰も社会保険には入ってなかった。広告の内容はもちろん、面接での話とも違っていたので、担当者に言ったら、『そんなに嫌なら辞めろ』と言われ、会社を辞めさせられた。今、掲載されている広告にも『社会保険完備』と嘘が書いてある。同じように騙される人が出ると思い連絡した」（ケース①）

「応募した会社は、前からよく掲載されていた。『親切に指導します』って書いてあるが、何も教えてくれない。その上、少し失敗しただけで、リーダーに、『馬鹿！』『そんなこともできないのか！』などと怒鳴られた。17時の終業で帰ろうとしたら、『仕事もできないくせにもう帰るのか!!』と帰らせてもらえなかった。体調を崩して今日は休んだが、辞めようと思っている。聞くと、このパワハラでみんな直ぐに辞めるらしい。こんな会社、もう載せないで欲しい!!!」（ケース②）

■広告に問題がなくても苦情は寄せられる

「広告と事実が異なる」「入社した会社が法律を守らない」という苦情は多く寄せられています。実際に、広告の内容が事実と異なる場合や、社会保険が適正に加入されていない、残業代が支払われていないなど、法的に問題がある場合は、広告の改善や法律の遵守などといった方法で問題を解決しなければなりません。

しかし、中には、読者側の知識が不足しているだけで、広告上あるいは法律上は、何の問題がない場合も多々あります。広告に問題がないのに、苦情を寄せる多くの方は、広告主に対する怒りが強いです。

■元従業員からの苦情も多い

問題があるなしに関わらず、入社を辞めた人や退職した人からの苦情は、広告や法律の問題を入口に寄せられています。「広告と事実が異なる」などという主張は表面的な話で、本質的には、面接や研修、教育などの担当者や、上司や先輩、同僚など、職場の人間関係に対する不満・怒り・憎しみ・恨みを言いたいようです。

そのため、多くの人から決まって、「そんないい加減な会社を載せるな!」「違法な会社を載せていいのか!」という言葉が聞きます。

■恨みや不満は消えることがない

人間関係にトラブルがあり、職場に不満を持ちながら去ってゆく従業員たち。時間が経過しても、その不満・怒りという火種は燃り続け、その後、その会社の求人広告を見かけた時に、クレームという形で爆発させているのです。

「広告と事実が異なる」と主張しながら、実は、会社の存在自体が許せない、平然と求人広告を掲載していることが許せないのです。（次号へつづく）

12月から「ストレスチェックの義務化」ご存知ですか？

今年の12月より、従業員数が50名以上の事業場は、年1回のストレスチェック実施が事業者の義務となります。

(50名未満は努力義務)

「事業者の義務」となっていますが、検査結果は直接本人へ返却となり、本人の同意がない限り、事業者が知ることはできません。

また、高ストレス者として面接指導が必要と評価された従業員が出た場合、医師による面接指導を行う事が「事業者の義務」となります。

「事業者の義務」とはいえ、検査結果も判らないのに、どう対処すればいいの？という疑問が残るかと思えます。

これには、産業医が主体となった仕組みづくりが必要となります。

ストレスチェックは、ただ実施すればいいというものではありません。実施後の対応が重要となります。

しかし、「医師への相談」に抵抗を感じる従業員も少なくありません。

産業カウンセラー等へ気軽に相談できる環境を整えるこ

とが、事業者と従業員の信頼関係強化にもつながります。

弊社では、ストレスチェック義務化にあたり、産業カウンセラーが御社の状況をお伺いしながら、御社に合った取り組みをご提案致しております。

産業医と契約されている企業様につきましては、カウンセラーが連携させて頂くことで、スムーズな導入が可能となります。

ストレスチェック導入を検討されている企業様は、お気軽にお問い合わせください。

ストレスチェックとは？

「仕事のストレス要因」、「心身のストレス反応」、「周囲のサポート」3領域を含んだ「ストレスチェック調査票」です。国の標準的な調査票としては、「職業性ストレス簡易調査票」を推奨予定です。

弊社ではこの調査票を活用し、企業様には「集団のストレス状況」をご返却しております。

「キャリアアップ助成金」活用・研修のご案内

「キャリアアップ助成金」をご存知の企業様やすでに活用されている企業様も増えてまいりました。

弊社のOff-JT研修も事業部立ち上げと同時に企画・運営し、3年目に入ります。

おかげさまで、これまで参加いただいた企業様から、リピートでの参加もいただいております。

内容は、業種・職種を問わず、社会人としての基礎的な研修となっております。

グループワークを中心とした研修は、これからの自分の働き方などを考えるきっかけとなります。「気づき」のある研修として受講された方からも高い評価をいただいております。

助成金活用研修に興味のある企業様には、担当者がご説明にお伺いします。

お気軽にお問い合わせください。

※8月以降の研修スケジュールは下記の通りとなっております。

	午前	午後
12月11日(金) 3月11日(金)	社会人意識と目標設定 ●社会人に必要とされる基礎力とは？ ●目標が必要な理由 ●自己実現のための目標設定	コミュニケーション ●コミュニケーションの目的・手段・原理 ●グループワークによる傾聴訓練
10月9日(金) 1月15日(金)	アサーション・トレーニング ●アサーションとは？ ●アサーティブな表現・伝え方訓練	メンタルヘルスとストレス・マネジメント ●ストレスについて ●ストレスチェック・自己分析
11月13日(金) 2月12日(金)	ビジネスマナー ●スマイルトレーニング ●あいさつ・身だしなみの基本など	ビジネスマナー ●電話応対・来客応対・名刺受け渡し ●メール送受信のマナー

※研修内容は、参加者を考慮し、若干変更される場合があります。

お問い合わせ先

(株)アビリティィ・キュー キャリアコンサルティング事業部 寄能(よりのう)

TEL/092-721-1919 FAX/092-713-9062

From Editor

「あばば」が誌面・ネットともに、リニューアルしました。特にネットについては、スマートフォン・タブレットに対応すべく「レスポンシブWebデザイン」を採用。中のプログラム(html)もキレイに整理され、SEOの側面からみてもGoogleなどの検索に効果を発揮しそうです。しかし、求人の本質は「情報」そのもの。新しい技術も活用しながら、いかに「情報」を伝えていくかが私たちの使命です。企業のよい所を探し「情報」にしていく技術も、さらに磨いていければと思っています。

アビリティィ・キューのホームページへ是非お越し下さい。

▶▶ <http://ab-q.co.jp/>

MENU ▶ キャリア・コンサルティング事業部より