

あぱぱNEWS VOL.188

●発行/株式会社アビリティ・キュー 福岡市中央区警固2-13-21 パインヒル警固3階 ●TEL/092-721-1911
 ●発行部数/1,150部 ●発行責任者/貞池龍彦 ●編集責任者/栃原崇志

CONTENTS

求人情報あぱぱ1000号記念講演
ネット+フリーペーパーで応募効果UPを!

- トリプルメディアの潮流(後編) ~システム管理部より~
- 採用を担当者だけに任せるな!(前編) ~CSR室より~
- あぱぱ1000号記念講演のご案内(詳細)

求人情報あぱぱ1000号記念講演



求人情報誌「あぱぱ」は5月14日(月)発刊で、おかげさまで1,000号を迎えます。これを記念して、下記の通り、講演会を開催いたします。

演題「Facebookで主婦を採用!実践企業の取り組みとは?」

上がり続けていた全国の有効求人倍率は、平成30年2月に1.58倍と5年5か月ぶりに前月から0.01ポイント下がりましたが、まだまだ多くの企業様が採用に苦戦されています。このような中、「(株)お掃除でつくるやさしい未来」様はFacebookを上手に活用して、関西圏の人財も採用をされています。今回は代表の前田雅史氏に人財確保のために実践されている取り組みについて熱く語っていただきます。今後、少子高齢化や人口減少により、ますます採用が厳しくなる中、経営者が取り組むべき事のヒントを見つけて下さい!

日時/平成30年5月12日(土)10:00~12:00

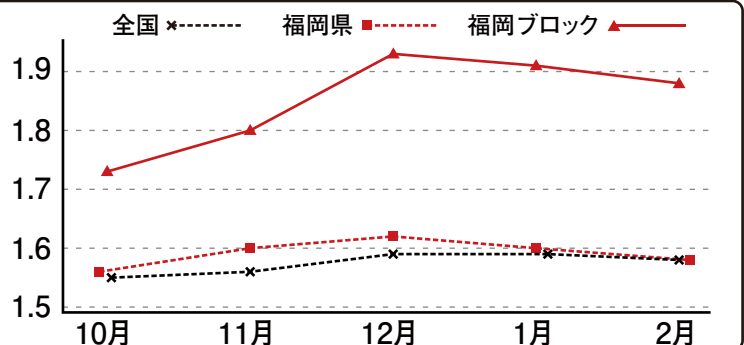
場所/GGソーラービル10F 中会議室(福岡市中央区天神3-4-9)

詳細は裏面

参加無料

数字でみる雇用情勢(2018.2)

| | |
|--------|----------------|
| 完全失業率 | 2.5% (全国) |
| 完全失業者数 | 166万人 (全国) |
| 有効求人倍率 | 1.58倍 (全国) |
| | 1.58倍 (福岡県) |
| | 1.88倍 (福岡ブロック) |



ネット+フリーペーパーで応募効果UPを!

■ネットへの掲載は必要不可欠

スマートフォンの普及や、IndeedのTVCMなど、仕事探し=「求人サイト」という方が増えている状況ですので、求人募集を行う際には、ネットへの掲載は必要不可欠であると思います。そんなネットの魅力は、

- 情報量に制限がないので、内容をわかりやすく具体的に伝えやすい。
- インターネットに繋がる環境であれば、いつでもどこでも気軽に検索ができる。
- 情報の書き換え・内容の修正が簡単にできる
- 「アクセス数」などで求職者の動きを正確なデータとして把握ができる。

ということがあると思います。

しかしその一方で、気軽に検索ができるため、求職者が最初からある程度希望の条件の絞り込みを行います。そのため、求職者が希望する条件と違う場合、多くの求人情報が全く見られない可能性があるのです。

■「ネット+フリーペーパー」で応募効果アップ

それぞれの媒体の特性を生かして効果的な求人活動につなげましょう。フリーペーパーの特徴は、

- メモをしたり、ページをめくったり、ひと目で全体が見渡せられるようにまとめられていて比較がしやすい。
- 読者が希望する条件とは違う広告であっても、見てもらって応募につながる可能性がある。

- 掲載終了後にも手元に残るので、掲載期間が終了した後でも再度見てもらって、応募の繋がる可能性がある。

というところです。

「ネットだけ」、「フリーペーパーだけ」ではなく、両方セットで掲載することが応募数UPの近道だと考えます。応募効果に苦戦する今こそ、少しでも多くの方に求人情報を見てもらう可能性を増やす事が大切です。当社は、「あぱぱnet」とフリーペーパーの「あぱぱ」をご用意しています。福岡で20年以上求人誌に携わってきたノウハウで、ネット・フリーペーパー共に、広告で盛り込むべきポイントやメリットなど効率的な募集・採用のご提案を致します。詳しい内容のご説明や、お見積りのご要望は、遠慮なく営業スタッフまでお申し付け下さい。

誌面とネットを上手に活用しよう♪



2018年3月平均賃金データ

月間の参考資料として「あぱぱ」の平均賃金の集計をお知らせします。今回は3月分で調査件数は534件です。

| エリア | 件数 | 平均賃金 |
|----------------------|------|------|
| 勤務地イロイロ | 159件 | 887円 |
| 中央区 | 61件 | 851円 |
| 博多駅周辺 | 27件 | 917円 |
| 博多区 | 29件 | 858円 |
| 東区 | 49件 | 866円 |
| 粕屋郡・古賀市・福津市・宗像市 | 37件 | 868円 |
| 南区 | 34件 | 832円 |
| 大野城・春日・筑紫野・太宰府市・那珂川町 | 94件 | 844円 |
| 西区・城南区・早良区・糸島市 | 44件 | 849円 |
| 全体 | 534件 | 867円 |

| 職種 | 件数 | 平均賃金 |
|-----------------|------|------|
| 営業系 | 9件 | 983円 |
| 介護・福祉・医療系 | 9件 | 840円 |
| 警備系 | 22件 | 883円 |
| 教育・保育・インストラクター系 | 1件 | 950円 |
| 軽作業系 | 101件 | 885円 |
| 珍しいお仕事系 | 2件 | 875円 |
| 清掃系 | 302件 | 872円 |
| ドライバー系 | 10件 | 885円 |
| 事務・経理系 | 14件 | 851円 |
| フード・キッチン系 | 64件 | 849円 |
| 販売・接客系 | 31件 | 814円 |



トリプルメディアの潮流(後編)

～システムセンターより～

前回につづき「トリプルメディア」について。今回は「オウンドメディア」「アードメディア」について解説しました。

■従来型広告「ペイドメディア」

ペイド(Paid)メディアは、費用を払って広告を出すこと全般を指します。ディスプレイ広告やDM、またマスメディアも定義としてはペイドメディアの一種となります。さらにGoogle Adwordsなどもこれに定義されます。他者のメディアを使って自社(自身)広告をするので、費用としては高くなりますが、そのメディアの強さを活かせるので効果も期待できます。

■3つそろって「トリプルメディア」

このように「オウンドメディア」「アードメディア」「ペイドメディア」の3つを指し「トリプルメディア」と呼ばれるようになりました。

インターネットが普及して以降、ホームページやブログが爆発的に広がり「情報は自分で発信する時代」と言われるようになったことで「オウンドメディア」の重要性が高まってきました。

しかし、残念ながら「オウンドメディア」さえできていれば十分とは言えません。例えばホームページでも、作っただけで来訪者数が勝手に増えるわけではありません。誌面などのパブリック広告を利用したり、Adwordsを仕掛けたり、「ペイドメディア」を使って広げるという事も有効な手段です。また、SNS等を使って口コミで噂を広げるなど「アードメディア」も情報を広めるための重要な役割を果たすようになりました。

■意識しバランスをとる

つまり、どれがいいメディアか…ということではなく、どのメディアにもメリット・デメリットがあるので、それぞれの特徴を十分理解し、それぞれのメディアを有機的に連動させることで、より高い広告効果を上げることが重要となってきます。求人広告も同じく、この3つのメディアがどうつながっているか、一度確認してみたいかがでしょうか？

IT・システムに関するお問い合わせは…

 **0120-314-034**

メール / info@ab-q.co.jp

「あばば」システム管理部 まで



採用を担当者だけに任せるな!(前編)

～CSR室～

「求人広告が出ていたので広告主に電話をした。電話に出たのは、事務員の女性だ。求人広告を見て電話したことを伝えると、『掲載していない』と言っていた。もう一度表紙を見て最新号であることを確認した上で、掲載されていることを伝えたが、それでも『掲載していない』の一点張り。こんなことがあるのか? 広告を勝手に載せたのか!!」(ケース①)

「一つの求人広告に、A店、B店、C店が同時募集で掲載されていた。各店に直接応募することになっていたため、家から近いA店に電話した。電話には店長が出たが、『募集していない』と言われた。A店も掲載されていることを伝えたが、『本部で何を出したか知らないが、A店は募集していない』と言っていた。募集していないのなら掲載するな!!」(ケース②)

「求人広告を見て応募した。電話に出た人から、『まだ採用は決まっていない』と言われ、後日、面接することになった。約束の時間の15分前に会社に行った。20分ほど遅刻して担当者が来たが、『採用はもう決まっている』と言われ、面接もしないで不採用になった。こっちは真剣に仕事を探しているんだ! こういういい加減な会社は載せてないで欲しい!」(ケース③)

■募集・採用情報が共有化されていない

求人広告を掲載した広告主に関して、広告を見た読者か

ら、応募した際に上記のような事があったという苦情・相談が寄せられています。「広告と事実が異なる」という苦情の範囲を超えて、広告主が求人広告を掲載したことを忘れてしまったかのような強い違和感を覚えます。

苦情を受けて事実確認を行った結果、ケース①のような場合は、ほとんどが、実際には広告の通りに募集していたことが分かりました。しかし、求人広告に掲載しているという情報が、社内で共有されていなかったために、何も知らない事務員が電話に出て、トラブルとなってしまったようです。これでは、せっかく応募があったとしても、採用することはできません。

■応募の対応には明確なルールを

求人広告を掲載する際は、応募の電話に出る可能性のあるすべての人に、いつ、どの媒体に、どのような内容で、求人広告を掲載するのかを、周知徹底しなければなりません。さらに、読者から電話があった場合、どのように対応するのかを明確なルールとして決めておく必要があります。

担当者が1人しかいない場合は、その担当者に、確実に応募者の情報が伝達されるようなルールを作りましょう。担当者が複数名いる場合は、さらに、応募状況や採用状況などの情報が担当者間でリアルタイムに、そして正確に共有できるルールが必要になります。(後編につづく)

あぱぱ1000号記念講演のご案内(詳細)

参加費
無料

「Facebookで主婦を採用！実践企業の取り組みとは？」

平成30年 5月12日（土） 10:00～12:00

10:00～11:30

講師／前田 雅史 氏 「株式会社お掃除でつくるやさしい未来」 代表取締役

【経歴】

1999年 個人事業主として開業

2001年 「エイエス九州有限会社」設立

2013年 「株式会社お掃除でつくるやさしい未来」社名変更

年齢：48歳 趣味：水泳（今年は鹿児島県の錦江湾を泳いで渡りました！）



●「Facebookで主婦を採用！実践企業の取り組みとは？」

労働人口の減少により 2018年2月の有効求人倍率は1.58倍と、多くの企業様が採用に苦戦されています。このような中でも、「お掃除でつくるやさしい未来」様はFacebookを上手に活用して、関西圏の人財も採用をされています。今回は代表の前田雅史氏に人財確保のために実践されている取り組みについて熱く語って頂きます。

11:30～12:00

講師／寄能 寛子 氏 株式会社アビリティィ・キュー

- ・日本産業カウンセラー協会認定・産業カウンセラー
- ・中央労働災害防止協会認定・THP心理相談員
- ・ジョブカード作成アドバイザー

●「無期雇用転換5年ルールと助成金活用について」

2013年4月の改正労働契約法の施行により、有期雇用契約が通算5年を超えた従業員からの申し込みがあった場合、企業はその従業員を無期雇用へ転換することが義務化されました。この無期転換権は一番早い労働者で2018年4月より発生します。意外と知られていないこのルールと、活用できる助成金について分かりやすくご説明します。



| | |
|----|--|
| 概要 | 会場：GGソーラービル10F 中会議室 (福岡市中央区天神3-4-9) |
| | 対象：企業経営者様 |
| | 定員：20名(先着順) ※今回は弊社の社員研修を兼ねておりますので、 予めご了承下さい。 |
| | 参加費：無料 |

お申込み・お問い合わせ

(株)アビリティィ・キュー 寄能(よりのう)

TEL/092-721-1919

FAX/092-713-9062

アビリティィ・キューのホームページからお申込みできます

▶▶ <http://ab-q.co.jp/>

MENU ▶ あぱぱ1000号記念講演のご案内(詳細)